

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа № 336  
Невского района Санкт-Петербурга

**Принято**

Педагогический советом  
ГБОУ школа № 336  
Невского района СПб  
Протокол № 6  
«16» июня 2022г.

**Утверждаю**

И.о. директора  
ГБОУ школа № 336  
Невского района СПб  
Приказ от 16.06.2022 № 26/1  
К.В. Кутасова



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«ЛИГА ОРАТОРОВ»**

Возраст учащихся: 11-13 лет  
Срок реализации: 1 год

Объем программы: 72 часа.

Разработчик:  
Степанова  
Алёна Владимировна,  
И.о. заведующего ОДОД

Санкт-Петербург  
2022

**Цель:** Формирование представления учащихся об основах организации по разработке и реализации творческих и досуговых программ, готовности участвовать в роли ведущего мероприятия.

**Обучающие задачи:**

- обучить основам культуры речи и сценического искусства;
- познакомить с основными стилями ораторского искусства;
- познакомить с видами и особенностями организации различных мероприятий.

**Развивающие задачи:**

- развить познавательный интерес к организации творческих и досуговых мероприятий;
- сформировать навыки по созданию имиджа ведущего для различных мероприятий;
- сформировать навыки конструктивного поведения в коллективе.

**Воспитательные задачи:**

- воспитать осознанное отношение к дальнейшей профессиональной деятельности;
- сформировать стремление к самореализации, повышение самооценки;
- сформировать умения работать в коллективе, культуру общения в команде.

**Планируемые результаты**

<i>Предметные</i>	-получат знания об основах культуры речи и сценического искусства -получат знания об основных стилях ораторского искусства; -познакомятся с видами и особенностями организации различных мероприятий
<i>Метапредметные</i>	-будет сформирован познавательный интерес к организации творческих и досуговых мероприятий; -приобретут навыки по созданию имиджа ведущего для различных мероприятий; -будут сформированы навыки конструктивного поведения в коллективе
<i>Личностные</i>	-осознанное отношение к дальнейшей профессиональной деятельности; -будет сформировано стремление к самореализации, повышение самооценки; -будет сформирована культура общения в коллективе.

**Содержание образовательной программы (по текущему году)**

<b>Раздел (тема):</b>	<b>Содержание:</b>
Вводное занятие.	Теория: Комплектование группы. Проведение инструктажа по технике безопасности. Знакомство с предстоящей работой. Практика: Входное тестирование студентов.
Тема 1. Что такое культура речи	Теория: Понятие «культура речи». Нормы литературного русского языка. Голос, интонация, дикция, сценическое произношение, логика речи. Практика: Исполнение, декламирование отрывков из произведений. Анализ номера.
Тема 2. Ораторское искусство	Теория: Ораторское искусство: определение. Стили ораторской речи: официально-деловой, научный, публицистический, художественно-беллетристический, разговорный. Композиция ораторской речи: зачин, вступление, основная часть, заключение, концовка речи. Качество речи: выразительность, эмоциональность, четкость, дикция, правильность. Правила композиционного оформления речи. Практика: Образ оратора и его конструирование. Изобразительные и выразительные речевые средства.
Тема 3. Невербальное общение.	Теория: Невербальные средства общения. Язык тела. Восприятие объектов внешнего мира. Объекты живой и неживой природы как материал овладения основами актерского искусства. Практика: Игровые тренинги. Невербальные средства общения. Использование невербальных приемов.
Тема 4. Виды театрализованных мероприятий.	Теория: Виды театрализованных представлений. Их особенности. Сходства и отличия театральных и социальных ролей. «Роли»: организатор, сценарист, режиссер, ведущий, актер, звукорежиссер, художник по костюмам. Практика: разработка алгоритма реализации творческого проекта театрализованного представления.
Тема 5. Имидж ведущего. Сценический образ.	Теория: Понятие имиджа, механизм построения имиджа. Визуальный имидж ведущего. Типы лица. Цветовой тип внешности. Стили одежды. Имиджформирующие факторы. Имидж и индивидуальность. Практика: Анализ имиджа знаменитости. Разработка персонального сценического образа. Самопрезентация.
Тема 6. Телерепортаж	Теория: Деятельность ведущего телевизионных программ. Приёмы и навыки представления созданного номера. Приемы разработки алгоритма реализации творческого проекта. Практика: разработка алгоритма телерепортажа.
Тема 7. Разработка творческих проектов.	Теория: Составление алгоритма работы над творческим проектом агитационно-художественного представления и досуговой программы. Практика: Определение аудитории, формы, темы разрабатываемых творческих проектов. Разработка замысла, идеи творческого проекта агитационно-художественного представления и досуговых программ. Разработка сценария, игр и творческих заданий, подбор номеров художественной самодеятельности. Разработка эскизов костюмов и реквизита для оформления праздника и их создания. Подбор музыкального оформления.
<b>Итоговое занятие</b>	Круглый стол

**Календарно-тематическое планирование (по текущему году)**

Наименование тем занятий	Количество часов		Дата занятий	
	теория	практика	план	факт
Тема 1. <b>(6 ч.)</b> Понятие «культура речи». Нормы литературного русского языка.	2		11.09	
Голос, интонация, дикция, сценическое произношение, логика речи.	1	1	18.09	
Исполнение, декламирование отрывков из произведений. Анализ номера.	-	2	25.09	
Тема 2. <b>(10 ч.)</b> Ораторское искусство: определение. Стили ораторской речи	2		02.10	
Композиция и качество речи	1	1	09.10	
Правила композиционного оформления речи	2		16.10	
Образ оратора и его конструирование.		2	23.10	
Изобразительные и выразительные речевые средства		2	30.10	
Тема 3. <b>(6ч.)</b> Невербальные средства общения. Язык тела	2		06.11	
Игровые тренинги. Невербальные средства общения		2	13.11.	
Использование невербальных приемов, анализ видеоролика.		2	20.11.	
Тема 4. <b>(10 ч.)</b> Виды театрализованных представлений. Их особенности. Сходства и отличия театральных и социальных ролей	2		27.11	
Разработка алгоритма реализации творческого проекта театрализованного представления.		2	04.12	
Разработка алгоритма реализации творческого проекта театрализованного представления		2	11.12.	
Разработка алгоритма реализации творческого проекта театрализованного представления		2	18.12.	
Разработка алгоритма реализации творческого проекта театрализованного представления		2	25.12	
Тема 5. <b>(10 часов)</b> Понятие имиджа, механизм построения имиджа. Визуальный имидж ведущего	2		15.01	
Типы лица. Цветовой тип внешности. Стили одежды. Имиджформирующие факторы. Имидж и индивидуальность.	2		22.01	
Анализ имиджа знаменитости		2	29.01	
Разработка персонального сценического образа		2	05.02.	
Самопрезентация.		2	12.02	
Тема 6. <b>(6часов)</b> Деятельность ведущего телевизионных программ. Приёмы и навыки представления созданного номера.	2		19.02	
Приемы разработки алгоритма реализации творческого проекта.		2	26.02	
Приемы разработки алгоритмателерепортажа		2	04.03	
Тема 7. <b>(22 часа)</b>	2		11.03	

Составление алгоритма работы над агитационно-художественным представлением				
Определение аудитории, формы, темы, разработка замысла, идеи агитационно-художественного представления		2	18.03	
Разработка сценария для ведущих агитационно-художественного представления		2	25.03.	
Разработка эскизов костюмов и реквизита для оформления агитационно-художественного представления.		2	01.04	
Подбор музыкального оформления.		2	08.04	
Реализация проекта		2	15.04	
Составление алгоритма работы над творческим проектом досуговой программы	2		22.04.	
Определение аудитории, формы, темы разрабатываемых творческих проектов Разработка замысла, идеи творческого проекта досуговых программ		2	29.04	
Разработка сценария, игр и творческих заданий, подбор номеров художественной самодеятельности.		2	06.05	
Разработка эскизов костюмов и реквизита для оформления праздника и их создания.		2	13.05	
Подбор музыкального оформления.		2	20.05	
<b>Итоговое занятие</b>		2	27.05	
<b>Итого:</b>	<b>22</b>	<b>50</b>		

