Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 336 Невского района Санкт-Петербурга

ПРИНЯТО
Решением Педагогического совета
Протокол от 31.08.2023 № 01

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____ И.В.Большаков
Приказ от 01.09.2023 № 173-о

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4F20DD5A436FAD12ADEC85EB4539CBBD
Владелец: Большаков Илья Владимирович
Действителен: с 12.08.2022 до 05.11.2023

# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

## «Лига ораторов»

Срок освоения программы 1 год

Возраст обучающихся 10-14 лет

Объем программы: 72 часа

Разработчик:
Педагог дополнительного образования
Шадурская Ю.А.
(фамилия инициалы)

Санкт-Петербург

2023 год

***Цель:*** Формирование представления учащихся об основах организации по разработке и реализации творческих и досуговых программ, готовности участвовать в роли ведущего мероприятия.

***Обучающие***
***е задачи:***

- обучить основам культуры речи и сценического искусства;
- познакомить с основными стилями ораторского искусства;
- познакомить с видами и особенностями организации различных мероприятий.

***Развивающие задачи:***

-развить познавательный интерес к организации творческих и досуговых мероприятий;
- сформировать навыки по созданию имиджа ведущего для различных мероприятий;
-сформировать навыки конструктивного поведения в коллективе.

***Воспитательные задачи:***

- воспитать осознанное отношение к дальнейшей профессиональной деятельности;
- сформировать стремление к самореализации, повышение самооценки;
- сформировать умения работать в коллективе, культуру общения в команде.

***Планируемые результаты***

| | |
|---|---|
| *Предметные* | -получат знания об основах культуры речи и сценического искусства<br>-получат знания об основных стилях ораторского искусства;<br>-познакомятся с видами и особенностями организации различных мероприятий |
| *Метапредметные* | -будет сформирован познавательный интерес к организации творческих и досуговых мероприятий;<br>-приобретут навыки по созданию имиджа ведущего для различных мероприятий;<br>-будут сформированы навыки конструктивного поведения в коллективе |
| *Личностные* | -осознанное отношение к дальнейшей профессиональной деятельности;<br>-будет сформировано стремление к самореализации, повышение самооценки;<br>-будет сформирована культура общения в коллективе. |

## *Содержание образовательной программы (по текущему году)*

| **Раздел (тема):** | **Содержание:** |
|---|---|
| Вводное занятие. | Теория: Комплектование группы. Проведение инструктажа по технике безопасности. Знакомство с предстоящей работой.<br>Практика: Входное тестирование студентов. |
| Тема 1.<br>Что такое культура речи | Теория: Понятие «культура речи». Нормы литературного русского языка.<br>Голос, интонация, дикция, сценическое произношение, логика речи.<br>Практика: Исполнение, декламирование отрывков из произведений. Анализ номера. |
| Тема 2. Ораторское искусство | Теория: Ораторское искусство: определение. Стили ораторской речи: официально-деловой, научный, публицистический, художественно-беллетристический, разговорный. Композиция ораторской речи: зачин, вступление, основная часть, заключение, концовка речи. Качество речи: выразительность, эмоциональность, четкость, дикция, правильность. Правила композиционного оформления речи.<br>Практика: Образ оратора и его конструирование. Изобразительные и выразительные речевые средства. |
| Тема3. Невербальное общение. | Теория: Невербальные средства общения. Язык тела. Восприятие объектов внешнего мира. Объекты живой и неживой природы как материал овладения основами актерского искусства.<br>Практика: Игровые тренинги. Невербальные средства общения. Использование невербальных приемов. |
| Тема 4. Виды театрализованных мероприятий. | Теория: Виды театрализованных представлений. Их особенности.<br>Сходства и отличия театральных и социальных ролей. «Роли»: организатор, сценарист, режиссер, ведущий, актер, звукорежиссер, художник по костюмам.<br>Практика: разработка алгоритма реализации творческого проекта театрализованного представления. |
| Тема 5. Имидж ведущего.<br>Сценический образ. | Теория: Понятие имиджа, механизм построения имиджа. Визуальный имидж ведущего. Типы лица. Цветовой тип внешности. Стили одежды. Имиджформирующие факторы. Имидж и индивидуальность.<br>Практика: Анализ имиджа знаменитости. Разработка персонального сценического образа. Самопрезентация. |
| Тема 6. Телерепортаж | Теория: Деятельность ведущего телевизионных программ. Приёмы и навыки представления созданного номера. Приемы разработки алгоритма реализации творческого проекта.<br>Практика: разработка алгоритма телерепортажа. |
| Тема 7. Разработка творческих проектов. | Теория: Составление алгоритма работы над творческим проектом агитационно-художественного представления и досуговой программы.<br>Практика: Определение аудитории, формы, темы разрабатываемых творческих проектов Разработка замысла, идеи творческого проекта агитационно-художественного представления и досуговых программ. Разработка сценария, игр и творческих заданий, подбор номеров художественной самодеятельности. Разработка эскизов костюмов и реквизита для оформления праздника и их создания. Подбор музыкального оформления. |
| **Итоговое занятие** | Круглый стол |

***Календарно-тематическое планирование (по текущему году)***

| Наименование тем занятий | Количество часов | | Дата занятий | |
|---|---|---|---|---|
| | теория | практика | план | факт |
| Тема 1. (**6 ч.)**<br>Понятие «культура речи». Нормы литературного русского языка. | *2* | | *11.09* | |
| Голос, интонация, дикция, сценическое произношение, логика речи. | *1* | *1* | *18.09* | |
| Исполнение, декламирование отрывков из произведений. Анализ номера. | - | *2* | *25.09* | |
| Тема 2. (**10 ч.)**<br>Ораторское искусство: определение. Стили ораторской речи | *2* | | *02.10* | |
| Композиция и качество речи | *1* | *1* | *09.10* | |
| Правила композиционного оформления речи | *2* | | *16.10* | |
| Образ оратора и его конструирование. | | *2* | *23.10* | |
| Изобразительные и выразительные речевые средства | | *2* | *30.10* | |
| Тема 3. **(6ч.)**<br>Невербальные средства общения. Язык тела | *2* | | *06.11* | |
| Игровые тренинги. Невербальные средства общения | | *2* | *13.11.* | |
| Использование невербальных приемов, анализ видеоролика. | | *2* | *20.11.* | |
| Тема 4. **(10 ч.)**<br>Виды театрализованных представлений. Их особенности.<br>Сходства и отличия театральных и социальных ролей | *2* | | *27.11* | |
| Разработка алгоритма реализации творческого проекта театрализованного представления. | | *2* | *04.12* | |
| Разработка алгоритма реализации творческого проекта театрализованного представления | | *2* | *11.12.* | |
| Разработка алгоритма реализации творческого проекта театрализованного представления | | *2* | *18.12.* | |
| Разработка алгоритма реализации творческого проекта театрализованного представления | | *2* | *25.12* | |
| Тема 5. **(10 часов)**<br>Понятие имиджа, механизм построения имиджа. Визуальный имидж ведущего | *2* | | *15.01* | |
| Типы лица. Цветовой тип внешности. Стили одежды. Имиджформирующие факторы. Имидж и индивидуальность. | *2* | | *22.01* | |
| Анализ имиджа знаменитости | | *2* | *29.01* | |
| Разработка персонального сценического образа | | *2* | *05.02.* | |
| Самопрезентация. | | *2* | *12.02* | |
| Тема 6. **(6часов)**<br>Деятельность ведущего телевизионных программ. Приёмы и навыки представления созданного номера. | *2* | | *19.02* | |
| Приемы разработки алгоритма реализации творческого проекта. | | *2* | *26.02* | |
| Приемы разработки алгоритмателерепортажа | | *2* | *04.03* | |
| Тема 7**. (22 часа**) | *2* | | *11.03* | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Составление алгоритма работы над агитационно-художественным представлением | | | | |
| Определение аудитории, формы, темы, разработка замысла, идеи агитационно-художественного представления | | *2* | *18.03* | |
| Разработка сценария для ведущих агитационно-художественного представления | | *2* | *25.03.* | |
| Разработка эскизов костюмов и реквизита для оформления агитационно-художественного представления. | | *2* | *01.04* | |
| Подбор музыкального оформления. | | *2* | *08.04* | |
| Реализация проекта | | *2* | *15.04* | |
| Составление алгоритма работы над творческим проектом досуговой программы | *2* | | *22.04.* | |
| Определение аудитории, формы, темы разрабатываемых творческих проектов Разработка замысла, идеи творческого проекта досуговых программ | | *2* | *29.04* | |
| Разработка сценария, игр и творческих заданий, подбор номеров художественной самодеятельности. | | *2* | *06.05* | |
| Разработка эскизов костюмов и реквизита для оформления праздника и их создания. | | *2* | *13.05* | |
| Подбор музыкального оформления. | | *2* | *20.05* | |
| **Итоговое занятие** | | *2* | *27.05* | |
| ***Итого:*** | ***22*** | ***50*** | | |